

DIEGO DE LA TORRE

Empresario, presidente del Pacto Mundial en el Perú



Los arquitectos de un mundo mejor

Escribo este artículo desde Nueva York donde he asistido a la cumbre de líderes del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Esta es una iniciativa lanzada en el 2000 por el entonces secretario general Kofi Annan, quien propuso una alianza de esta importante institución supranacional con las empresas para que voluntariamente introdujeran en sus estrategias y operaciones principios universalmente aceptados en temas de derechos humanos, medio ambiente, derechos laborales y anti-corrupción.

Durante estos años, esta poderosa red mundial que se extiende en 145 países ha realizado una intensa e importante labor demostrando en la práctica que es posible superar estereotipos y egos institucionales para trabajar conjuntamente en alcanzar los objetivos del milenio. Como dice el actual secretario general Ban Ki-moon, "construir un mundo mejor es un imperativo global no solamente por los 1.200 millones de personas que todavía viven en extrema pobreza, sino también para los millones de jóvenes que buscan un trabajo decente".

En el 2007, en la Cumbre de Líderes de Ginebra, tuve el honor de presentar al secretario general Ban Ki-moon la Declaración de Buenos Aires, que era un llamado a todas las empresas, en particular las multinacionales, para que apliquen los principios del pacto no solo en la

casa matriz, sino en todas sus subsidiarias. En ese entonces solo había 4.000 organizaciones miembros del pacto. Hoy son más de 12.000.

La creciente presencia y participación de la comunidad empresarial en la solución de los problemas globales es una realidad concreta y sumamente positiva para el mundo. Como también dijo Ban Ki-moon: "La visión de los creadores de la ONU era ser los arquitectos de un mundo mejor. Pero si en 1945 la mirada estaba puesta en los gobiernos, hoy sabemos que miles de empresas y de ONG son socios claves para enfrentar los retos mundiales".

En esta cumbre pude escuchar a Paul Polman, CEO de Unilever, quien contó cómo esta empresa salva niños de diversas enfermedades y al mismo tiempo crea riqueza vendiendo jabón y enseñando a las familias a lavarse las manos. Robert Cally-

LECCIÓN

Pude escuchar a Paul Polman, CEO de Unilever, quien nos contó cómo esta empresa salva niños de diversas enfermedades y al mismo tiempo crea riqueza vendiendo jabón y enseñando a las familias a lavarse las manos.

LA CENA

El toque peruano de esta cumbre lo dio la quinua que fue servida en la cena privada para líderes y dignatarios que se realizó en el MOMA.

more, CEO de Safaricom, provee de banca celular a los pobres y al mismo tiempo genera utilidades en un mercado altamente competitivo. Jacqueline Novogratz, presidente de Acumen, una ONG que se asocia con empresas, nos habló de las virtudes del "capital paciente" que ayuda a empresarios africanos a crear empresas.

El toque peruano de esta cumbre lo dio la quinua que fue servida en la cena privada para líderes y dignatarios que se realizó en el MOMA (Museo de Arte Moderno de Nueva York). No pude dejar de sonreír y pensar en las cadenas productivas de la sierra peruana mientras que veía a la guapa reina Matilde de Bélgica y a sir Mark Moody Stuart, quien ha sido presidente de Shell y de Anglo American, apreciando nuestro milenario cereal.

Sir Mark, quien conoce el Perú y con quien compartí un almuerzo en el MALI (Museo de Arte de Lima) con ocasión de la Cumbre América Latina-Unión Europea realizada en el 2008, es también presidente de la Fundación del Pacto Mundial.

Regreso de Nueva York convencido de que los empresarios grandes, medianos y pequeños no se están limitando a ser los arquitectos de un mundo mejor, sino que también lo están construyendo.