

DIEGO DE LA TORRE

Presidente del Pacto Mundial en el Perú



Diplomacia empresarial

Durante los últimos 25 años, el Perú se ha insertado de manera dinámica en la economía global. Obtuvimos grado de inversión, reducimos la pobreza de 54% a 24% y hemos suscrito tratados de libre comercio con las economías más poderosas.

Torre Tagle tuvo una labor muy importante en este largo proceso y trabajó exitosamente y de manera conjunta con el sector privado en una ambiciosa agenda que dio importantes resultados. Los temas de la agenda fueron los tratados de libre comercio, las alianzas supranacionales como el APEC y la Alianza del Pacífico, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el cambio climático y, desde el 2009, el acceso a la OCDE.

Por ejemplo, en el caso del TLC con los Estados Unidos, muchos empre-

sarios y gremios privados apoyaron la intensa labor de Torre Tagle para convencer a los políticos americanos de la pertinencia de un TLC con el Perú. Incluso se formó el CENI, que fue muy importante para optimizar para el Perú estos procesos de apertura comercial.

Asimismo, los consejos empresariales del APEC y la AP son muy activos y han contribuido con entusiasmo a posicionar al Perú como un país que aspira con decisión a ser parte del primer mundo. En el caso del acceso a la OCDE, Perú 2021 (asociación empresarial) ha firmado con el Ciplan un convenio de cooperación para contribuir con Torre Tagle y el Estado en el proceso de admisión.

En el Perú, la gimnasia democrática está fortaleciendo los músculos institucionales y permite que poco a poco se superen los

estereotipos y que el sector público pueda trabajar de manera armoniosa con el sector privado para el logro de objetivos nacionales de mediano y largo plazo como la transición hacia una economía baja en carbono y la formalización de nuestra economía (entre otros temas). Veo con satisfacción que los egos institucionales dentro del propio sector público se empiezan a domesticar y comienzan a colaborar entre sí.

Una manera de fortalecer la posición y reputación del Perú en el escenario internacional es consolidar de manera más estructurada y formal la alianza entre Torre Tagle y el sector privado. Esto ha sido parte de lo conversado en un reciente Foro de la Academia Diplomática Peruana actualmente dirigida por nuestro connotado embajador

PAPEL IMPORTANTE
Torre Tagle ha jugado un rol importante en el proceso de integración del Perú al mundo en los últimos 25 años.

CONSOLIDACIÓN
Una manera de fortalecer la posición y reputación del Perú es consolidar de manera más estructurada y formal la alianza entre Torre Tagle y el sector privado.

Allan Wagner.

Parte de la imagen de un país es la reputación que sus empresas tienen cuando se expanden internacionalmente, y la calidad de los bienes y servicios que ofrecen. Por ejemplo, mucho han contribuido empresas como IBM, Microsoft, Apple o Ford para construir la imagen internacional de los Estados Unidos. De la misma manera, empresas como Samsung, LG y Hyundai han revolucionado y fortalecido la reputación de Corea como una sociedad que ha alcanzado un alto grado de desarrollo.

En el caso de Chile, la empresa LAN ha contribuido decididamente a la imagen de que está tocando las puertas del primer mundo. Uno de mis sueños es que el Made in Peru tenga el mismo impacto espontáneo e instantáneo de calidad, seriedad y confiabilidad que un Made in Germany.

Esto debería ser un objetivo nacional y no es imposible hacerlo. Empresas formales peruanas como Graña y Montero, Cía. de Minas Buenaventura o Unacem demuestran que es factible. Sigamos trabajando. La arritmia temporal de nuestra economía se solucionará pronto, con democracia.