

DIEGO DE LA TORRE

Presidente del Pacto Mundial en el Perú



Lipovetsky y la hipermodernidad

Ha venido al Perú el gran pensador francés Gilles Lipovetsky, quien dará hoy una conferencia magistral en la Universidad del Pacífico. La primera vez que escuché hablar de él fue en una conversación, hace algunos años, con la escritora, intelectual y promotora cultural Patricia Pinilla, quien hace poco fue condecorada por el Gobierno de Francia por su silenciosa pero infatigable y exitosa labor en favor de la cultura.

A través de los años he descubierto que lo que más me ha servido para entender la economía no es solamente leer libros de la especialidad, sino de otras materias, en particular humanidades.

Como profesor de la Universidad del Pacífico recomendaba a mis alumnos leer novelas como "Kane & Abel", de Jeffrey Archer o "Los inmigrantes", de Howard Fast, para promover su espíritu empresarial. También he tratado de aprender de muchos intelectuales a través de sus libros y conferencias. Recomiendo hacer un hábito de esto, dado que el mundo complejo de hoy demanda un enfoque interdisciplinario.

Las decisiones empresariales tienen aristas no solo económicas, sino también sociológicas, antropológicas y psicológicas. Un empresario no conectado con las megatendencias emergentes está destinado a aplicar modelos que son arqueología gerencial. Quien quiera entender el

mundo contemporáneo debe leer al más impactante y agudo sociólogo de la sociedad de consumo: Gilles Lipovetsky.

Él describe el derrumbe de los dispositivos colectivos que han impedido la afirmación plena de la individualidad. Dice Lipovetsky: "Del mismo modo que hay una desregulación económica que deja que el libre mercado desempeñe su papel con muchas menos trabas, se ha volatilizado en gran medida lo que tradicionalmente obstaculizaba la individualidad. Los valores hedonistas, la creciente oferta del consumo y la comunicación, y la contracultura han confluído y producido la desintegración de los órdenes colectivos (familia, Iglesia, partidos políticos). La vida 'a la carta' ha pasado a ser representativa de este hombre individual desmarcado, libre de imposiciones comunitarias. Paralelamente a la

autonomía subjetiva, al hedonismo y al psicologismo, se abre una nueva relación con el cuerpo: obsesión por la salud, culto al deporte, forma física, tratamientos de belleza, que son manifestaciones de una cultura de marcada tendencia narcisista".

Esta libertad nueva ha desorientado al hombre y a la mujer hipermodernos y ha generado hipertrofias bursátiles, digitales, urbanas, mediáticas, consumistas. Sin embargo, Lipovetsky nos dice que desorientación no es apocalipsis. La hipermodernidad busca hoy un sentido, la necesidad de reinventar las reglas. De ahí surge la sensibilidad ecologista y la necesidad de reconciliar pasado y presente, tecnología y naturaleza, el consumo y la solidaridad.

Hiperindividualismo no quiere decir naufragio de los valores y los ideales desinteresados. Una sana individualidad es perfectamente compatible con la responsabilidad e imperativo éticos.

Lo exhorto a leer a Lipovetsky, si quieren entender y atreverse a capitalizar las oportunidades que nos brinda la sociedad hipermoderna. Nos ayudará también a orientarnos en esta sobreabundancia digital y material, para situarnos, como dice este gran francés, a una distancia analítica que le dé sentido.

MATERIAS
Lo que más me ha servido para entender la economía no es solamente leer libros de la especialidad, sino de otras materias.

ARISTAS
Las decisiones empresariales tienen aristas no solo económicas, sino también sociológicas, antropológicas y psicológicas.