

DIEGO DE LA TORRE

Presidente del
Pacto Mundial en el Perú



El oso panda en el Rockefeller Center

El siglo asiático es una realidad. Solo en China habrá 800 millones de consumidores de clase media en el 2030 y ese país tendrá ocho veces la población europea para el 2050. Como dijo la politóloga Jung Eun Kim durante el simposio internacional organizado por el Cepei [Centro Peruano de Estudios Internacionales] en Lima: “Es la revolución más grande que tenemos en términos de mercado, después de lo que fue la explosión de Estados Unidos”.

Gracias a las valientes reformas iniciadas por Deng Xiaoping en 1978, trescientos millones de chinos han dejado de ser pobres y han adoptado con entusiasmo la economía de mercado. Falta, sin embargo, las libertades políticas y la adopción de estándares internacionales en términos de derechos humanos y respeto al medio ambiente.

Según la doctora Kim, el surgimiento de China en el centro económico mundial es un volver al futuro. En 1820 China representaba el 33% de la economía mundial y Europa solo el 26%. Luego de una serie de circunstancias adversas, su peso cayó a 4% en 1949, mientras que Europa tenía el 29%. Esta “humillación” histórica es la que motiva a China a resurgir.

Los símbolos que denominan a China significan Chung Wo o El Reino del Medio. Es decir una versión etnocéntrica del mundo. También está au-

mentando su ‘soft power’. Varias carátulas de “The Economist” hablan del nuevo gigante chino. Una de ellas, particularmente sugerente, muestra a un panda encaramado en el Rockefeller Center. La Expo Shanghai mostró a una China moderna y dinámica. Las Olimpiadas de Beijing simbolizaron el final de la “humillación” china por parte de Occidente, de manera análoga a lo que significó para España las Olimpiadas del 92, que fueron su ingreso al Primer Mundo.

Ciento sesenta ciudades chinas tienen una población de más de un millón de habitantes, algunas más grandes que muchos países con PBI [producto bruto interno] per cápita de US\$15.000. Estos son mercados muy atractivos. Solo Guangzhou es un mercado más grande que Argentina. Hay 825.000 millonarios en China y 51.000 personas con patrimonios de más de US\$15 millones.

Es falso que China esté creciendo a expensas del empleo en otros países.

OPORTUNIDAD
Solo en China habrá 800 millones de consumidores de clase media en el 2030 y para el 2050 tendrá ocho veces la población europea.

FORTUNA
Hay 825.000 millonarios en China y 51.000 personas con patrimonios de más de US\$15 millones.

Desde el 2007 han cambiado las cosas. El superávit comercial chino ha caído de 11% del PBI en el 2007 al 3,8% en el 2011. Las importaciones chinas fueron de US\$1,4 billones en el 2010, un incremento de 400 millones con respecto al 2009. Se espera que para el 2016 las importaciones chinas superen a las de Estados Unidos.

No debemos temer la prosperidad china y que supere en peso económico a Estados Unidos. Si Mónaco no se queja por tener una economía más chica que la alemana, tampoco deberíamos preocuparnos del tamaño de la economía china.

Sin embargo, nos angustia el tema político. En Occidente no confiamos en gobiernos autoritarios. Los chinos no piensan, por el momento, de la misma manera. Se conforman con que el gobierno promueva una prosperidad creciente. Como dice Jim O’Neil en su libro “The Growth Map”: “Que China se convierta en una democracia hoy es menos importante que evolucionar hacia una versión más abierta de lo que es ahora”.

Un mayor acceso a la educación, al arte, a la literatura y al bienestar serán los vientos que apagarán definitivamente la antorcha totalitaria en China, inexorablemente.