

DIEGO DE LA TORRE

Empresario, presidente del Pacto Mundial en el Perú



Ban, lord Stern, sir David y Mr. Polman

He asistido a varias cumbres climáticas desde Copenhague en el 2009 y debo decir que la COP 20 en Lima ha sido un éxito en organización, diversidad y calidad de diálogo y, sobre todo, involucramiento del sector empresarial en este importante desafío global. Esta es la COP en la que se ha reconocido claramente por los gobiernos del mundo y las Naciones Unidas que el sector privado formal es parte de la solución, no del problema.

En lo que se ha denominado el “espíritu de Lima”, un diálogo franco, abierto, informado y basado en la ciencia se ha consolidado para lograr un borrador de acuerdo para la COP 21 de París en el 2015. Muy destacable el liderazgo del ministro Manuel Pulgar Vidal, quien de manera incansable y tenaz ha pro-

movido lo que importantes líderes mundiales del sector empresarial como Paul Polman de Unilever, políticos como el ex presidente Felipe Calderón y académicos como lord Nicholas Stern denominan la nueva economía climática.

Este es un cambio de paradigma inexorable impulsado por la evidencia científica que nos plantea el reto de lograr crecimiento económico con bajas emisiones de CO₂, lo cual es perfectamente posible. Países como Dinamarca tienen un PBI per cápita similar a Estados Unidos, pero con emisiones de CO₂ per cápita muchísimo menores.

Hay empresas líderes como Unilever que han reducido su huella de carbono en 70% y que han incrementado sus utilidades y ventas, como le oímos decir a su CEO, Mr. Polman, en una reunión de alto ni-

vel entre empresarios y el secretario general Ban Ki-moon en Lima. Cabe anotar que el CEO de Unilever también destacó la importancia de que las empresas formales promuevan la formalización de sus cadenas de valor. Mencionó en particular la política de Unilever de no tener proveedores que tengan ni la más remota relación con la tala ilegal de bosques. Esto último coincide con la propuesta del sector privado peruano de introducir dentro de la agenda mundial de la nueva economía climática mecanismos claros, efectivos y con metas verificables de formalización de las economías.

En reuniones previas a la COP sostenidas con todos los gremios nacionales ha habido consenso en este tema, así como las tenidas con el ex presiden-

CO₂
Países como Dinamarca tienen un PBI per cápita similar a EE.UU., pero con emisiones de CO₂ per cápita muchísimo menores.

HUELLA DE CARBONO
Hay empresas líderes como Unilever que han reducido su huella de carbono en 70% y que han incrementado sus utilidades y ventas.

te Felipe Calderón, Martin Lees, sir David King, Robert Orry Manuel Pulgar Vidal. También en un desayuno de Perú 2021 la semana pasada entre líderes empresariales peruanos y Peter Bakker, presidente del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), se coincidió en que la formalización debe estar en la agenda. Las empresas formales peruanas no se han quedado atrás en lo que respecta a mitigación y adaptación al cambio climático. Por ejemplo, Unacem, del sector cementero, ha logrado reducir su huella hídrica en 30%, optimizar su energía térmica en 10% y la eléctrica en 17%. Ha sido muy grato e interesante conocer a varios líderes mundiales que por primera vez venían al Perú y que han quedado encantados con nuestro país.

Como me decía sir David King en el evento de lanzamiento de la iniciativa del PRI (Principles for Responsible Investment) en la Bolsa de Valores de Lima: “Es la tercera vez que vengo al Perú este año”. Si me pidiesen resumir en cuatro palabras el “espíritu de Lima de la COP” serían: 1. Urgencia 2. Innovación 3. Ambición 4. Colaboración.